

### **Future Marketing: noile contracte vor dubla numărul de mystery shopperi**

Compania de cercetări de piață Future Marketing, cu acționariat integral românesc, unul dintre cei mai importanți furnizori de mystery shopping din România, estimează o dublare a numărului de mystery shopperi în 2008, în prezent compania având înscrise în baza de date 1.000 de persoane. „Mizăm pe atragerea de noi clienți, jucători importanți de pe piața de retail, bancară, HoReCa, dar și transporturi, atât de pe piața autohtonă, dar și din străinătate, ceea ce va duce la dublarea numărului de mystery shopperi în 2008”, spune Ioana Maria Boștină, managing partner al Future Marketing. În 2006, compania avea înregistrați aproximativ 700 de mystery shopperi, lunar înscriindu-se aproximativ 10-20 de persoane, în plus față de recrutările pe care compania le realizează de pe portalul Best Jobs. Future Marketing deține birouri regionale în Timișoara, Râmnicu Vâlcea și Constanța, printre cei mai importanți clienți ai companiei numărându-se BRD-Groupe Société Générale, Credit Europe Bank, KFC, Pizza Hut și TAROM. Pentru 2007 compania estimează o cifră de afaceri de 150.000 de euro, cu 200% mai mare decât anul trecut. Mystery shoppingul presupune contractarea unei companii care va vizita magazinele angajatorului, pentru a evalua serviciile oferite clienților în diferite situații.

**Adriana Roșoga**